



CITTA' DI GROTTAGLIE

(Provincia di Taranto)

Puglia

Assessorato Turismo, itinerari culturali, arredo urbano e marketing della ceramica artistica e artigianale

Assessorato al Turismo di Grottaglie su

<http://www.facebook.com/profile.php?ref=name&id=1787811151#/group.php?gid=227702239778>.

L'assessorato al turismo della città delle ceramiche approda su Facebook il più conosciuto e frequentato sito web di social network, di proprietà della Facebook, Inc., nella pagina realizzata dall'assessorato al turismo del Comune di Grottaglie

<http://www.facebook.com/profile.php?ref=name&id=1787811151#/group.php?gid=227702239778> sarà possibile consultare buona parte delle iniziative realizzate dall'Assessorato turismo, itinerari culturali, arredo urbano e marketing della ceramica artistica e artigianale, dal 2006 ad oggi, come sarà possibile consultare gli eventi e le iniziative in corso di realizzazione dallo stesso assessorato. Dalla pagina web dedicata (nei link bacheca, foto, discussioni, sono consultabili filmati, foto, rassegna stampa prodotti dall'assessorato) sarà possibile collegarsi con il sito del Comune di Grottaglie per consultare tutte le iniziative dell'amministrazione comunale.

“Questo nuovo strumento” dichiara l'assessore Vito Nicola Cavallo *“si aggiunge, a quelli già esistenti quali i due portali dedicati al settore turistico-culturale (*

www.habitatrupestrepuglia .it, www.grottaglieturismo.it) per poter dialogare con la città, ed i potenziali turisti e visitatori della nostra antica arte della ceramica, consentendo di poter comunicare in tempo reale con l'assessorato, e poter raccogliere suggerimenti e consigli per migliorare le iniziative dell'assessorato al turismo.".

L' iniziativa apre la conoscenza del nostro territorio ad un potenziale d'utenza su web di considerevole dimensioni, considerato che secondo i dati forniti dal sito stesso di Facebook, nel novembre 2009 gli utenti attivi hanno raggiunto quota 350 milioni in tutto il mondo.